

## Kurzvita

### Klaus Skripalle

Geschäftsführer TheBakery GmbH

Klaus Skripalle spielt seit dem Jahr 1997 im eCommerce eine führende Rolle in der Optimierung von Prozessketten und Online-Transaktionen. Zur Abwicklung des Endkunden-Fulfilments für den Großkunden British Petroleum entwickelte er exklusiv ein Konzept zur Vernetzung aller BP-Tankstellen mit dem BP-Online Shop. Weiterhin konnte Klaus Skripalle erfolgreich Großkunden wie AOL, Fujitsu Siemens Computers und T-Systems gewinnen und realisierte Vertriebsportale wie Acer Europe B2C, Quelle Market sowie Siemens SHC.

Mit neuen Ideen und einem auf die Standardisierung des eCommerce-Marktes ausgerichteten Konzept war Klaus im Jahr 2008 Mitbegründer von TheBakery GmbH. Für das Berliner Unternehmen mit dem Schwerpunkt „processing ebusiness“ steht besonders die aktive Prozesssteuerung von Endkundenbestellungen im Vordergrund, die Verarbeitungsverzögerungen bei der Bestell- und Retourenabwicklung verhindert. Beruhend auf der langjährigen Erfahrung des Teams hat TheBakery eine leistungsstarke Transaktionsplattform entwickelt, die in Echtzeit alle mit der Datenlieferung, Warenbeschaffung, Bestell- und Retourenabwicklung verbundenen Prozesse koordiniert und ihre Transaktionspartner als zentrales Verbindungsglied sternförmig vernetzt. Dadurch können sogar Online-Anbieter mit lagernden Waren zu Lieferanten für andere Händler werden. Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der Intershop Communications AG und hat sich erfolgreich am Markt etabliert. TheBakery beschäftigt gegenwärtig mehr als 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



## Short CV

### **Klaus Skripalle**

Executive director TheBakery GmbH

Since 1997 Klaus Skripalle has been playing a leading role in the ecommerce sector when it comes to optimising process chains and online transactions. To process the end-customer fulfilment for major client British Petroleum he came up with an exclusive concept for the connection of all BP petrol stations to the BP online shop. He also successfully acquired major clients such as AOL, Fujitsu Siemens Computers and T-Systems and realised sales portals like Acer Europe b2c, Quelle Market and Siemens SHC.

In 2008 he co-founded „TheBakery“ and started with a new concept geared towards standardising the ecommerce market. The German IT-company mainly focuses on processing ebusiness, giving special prominence to an active process control to avoid delays in processing end customers' orders and returns. Based on the team's long-term experience, TheBakery developed a high-performance transaction platform, capable of coordinating all processes associated with the supply of data, goods procurement, order- and returns processing in real-time. As a central link, the platform establishes a star-shaped network between all transaction partners, allowing even online retailers with stored goods to become suppliers for all other transaction partners. The company is a wholly-owned subsidiary of Intershop Communications AG and has successfully established itself in the market. Currently, TheBakery has approximately 20 employees.



TheBakery GmbH  
Monbijouplatz 5, 10178 Berlin  
fon + 49 (0)30 2888 588 - o  
fax + 49 (0)30 2888 588 - 1o  
contact@theberlinbakery.com

[www.theberlinbakery.com](http://www.theberlinbakery.com)

---